A person wearing a light-colored long-sleeved shirt and a ring is sitting on a couch, reading an open book. Another person's hands are visible in the foreground, resting on their lap. A coffee cup is on the couch next to the reader. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

逆子に対する説明の現状

逆子の説明をする人は
世の中にどれくらいいる？



いません

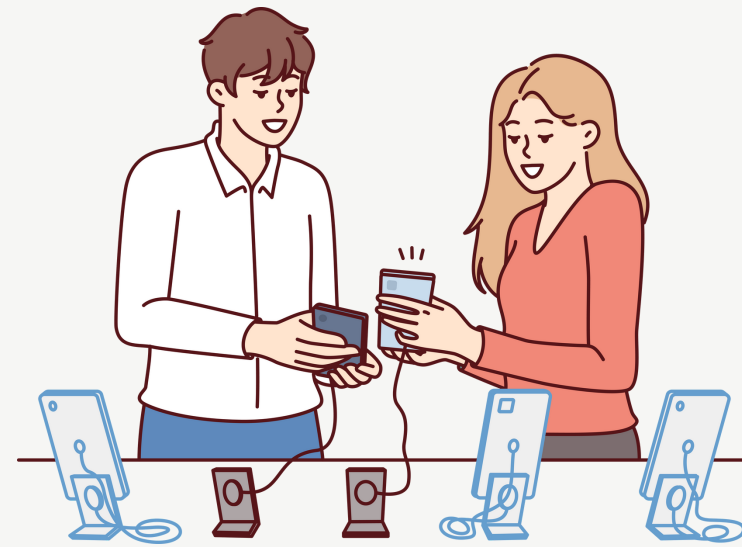
0%

僕の知る限りでは。
メリットがないから

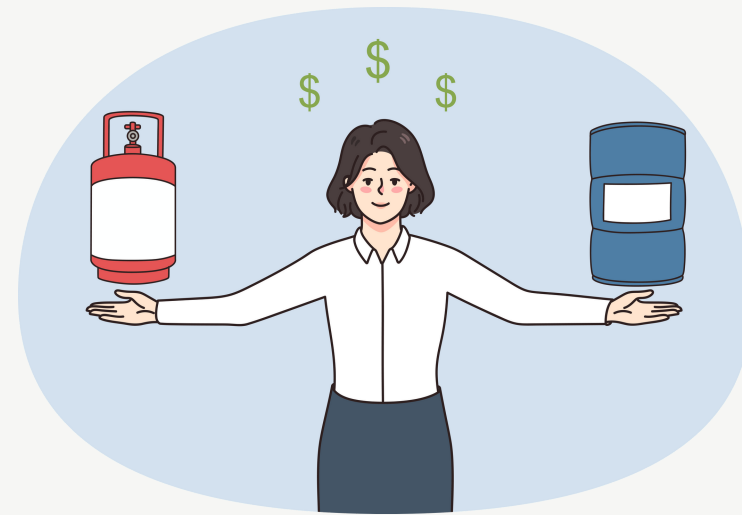
どこかお店に行った時に納得のできる説明を
してくれる人ってどれくらいいる？



ある業界では当たり前
ある業界では全くいない

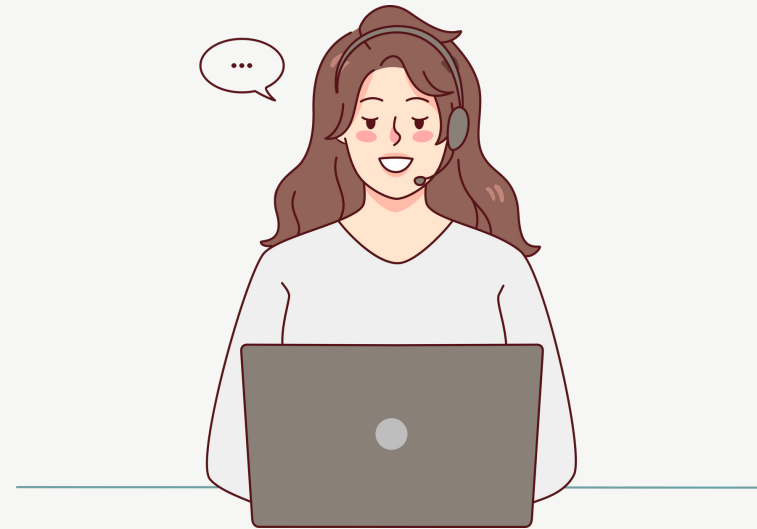


物販の業界では当たり前 サービス業ではほとんどいない



家電量販店、料理、雑貨屋、
病院、美容室などなど

物を売る人にとっては 説明が大切なことは当たり前



説明しないと売れないから

サービス業の人にとって
業務に説明が必要ではない



説明しなくても
技術でなんとかなってしまう



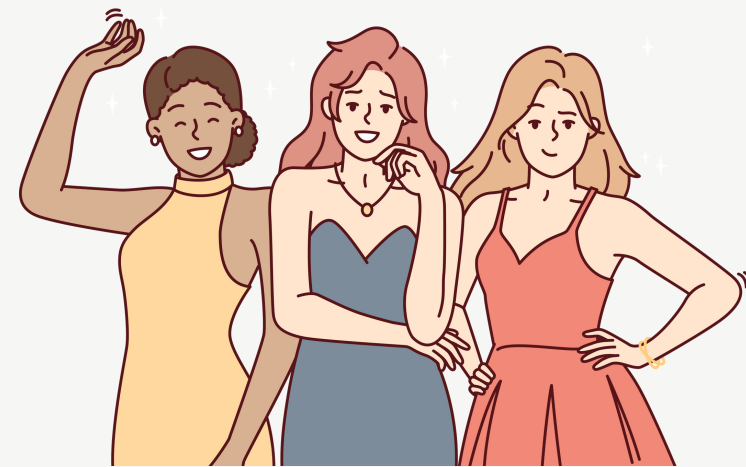
例えば

美容室での注文 「この髪型にしてください」



その髪型になれば不満はないはず

自分に合う髪型の提案の方が 人は嬉しい



そのためにはどうして合うのかの説明が必要

より深くその人にあった
説明をする人が少ない



だから多くの人々が持つ説明を受けたいという
本当のニーズに気づかない

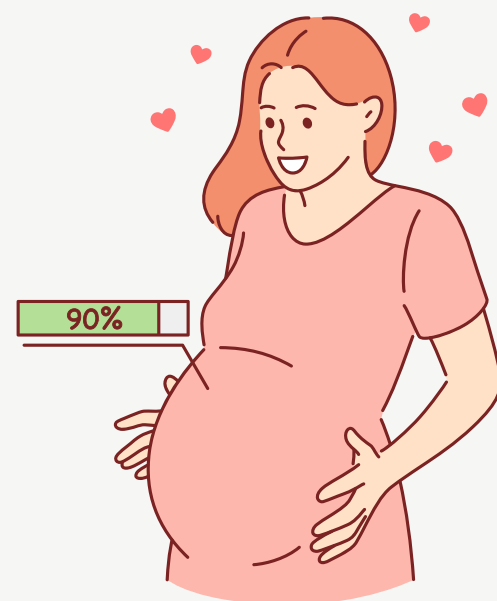


産科では逆子の説明をしない



なぜなら

治る必要がないから



説明する先生を僕は聞いたことはありません

だから

逆子の妊婦さんは不安でいっぱい



一日中逆子について調べるようになってしまう

これが逆子についての説明の現状



セルフケアについて

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

-(1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

-(2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

-(3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

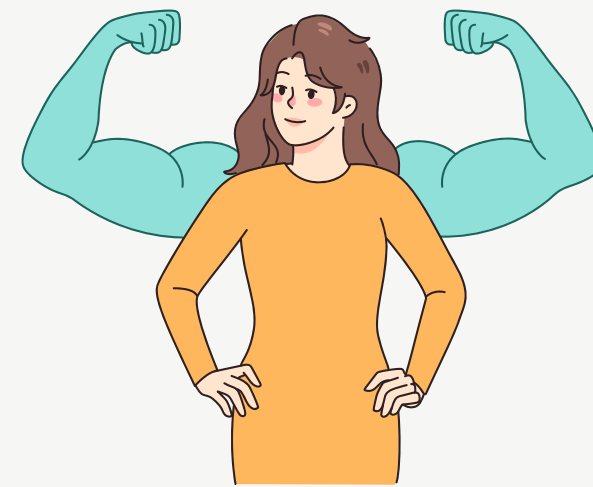
3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ

A person is sitting at a table, reading a book. A coffee cup is on the table. The image is dimmed and has a dark overlay. The text "説明の影響力和価値" is centered over the image.

説明の影響力和価値

説明には影響力があります



なぜなら

説明は人を信頼させる力があるから



例えば

詐欺



2022年特殊詐欺被害額
370億8000円

詐欺は何もないのに説明だけであるように思わせる

なのに

説明をしない人は多く、
重要性を理解していない人は多い。



だから

説明は治療院やあなたの
強い『付加価値』になる



説明をしない人が多いからこそ

例えば

説明をしてくれる人を探して 飛び回る人が多い



鍼灸院/整骨院ではとても多いです。
説明のたりない美容室どんなビジネスでも同じです。

整骨院で多いのは、 痛みの原因を知りたいから



もしリラクゼーションなら説明をしなくてOK

説明を受けたい人のニーズ を満たさなければ満足しない



どうして痛いのかを説明してくれなければ
再診率は低くなります。

より詳しい説明をするためには？

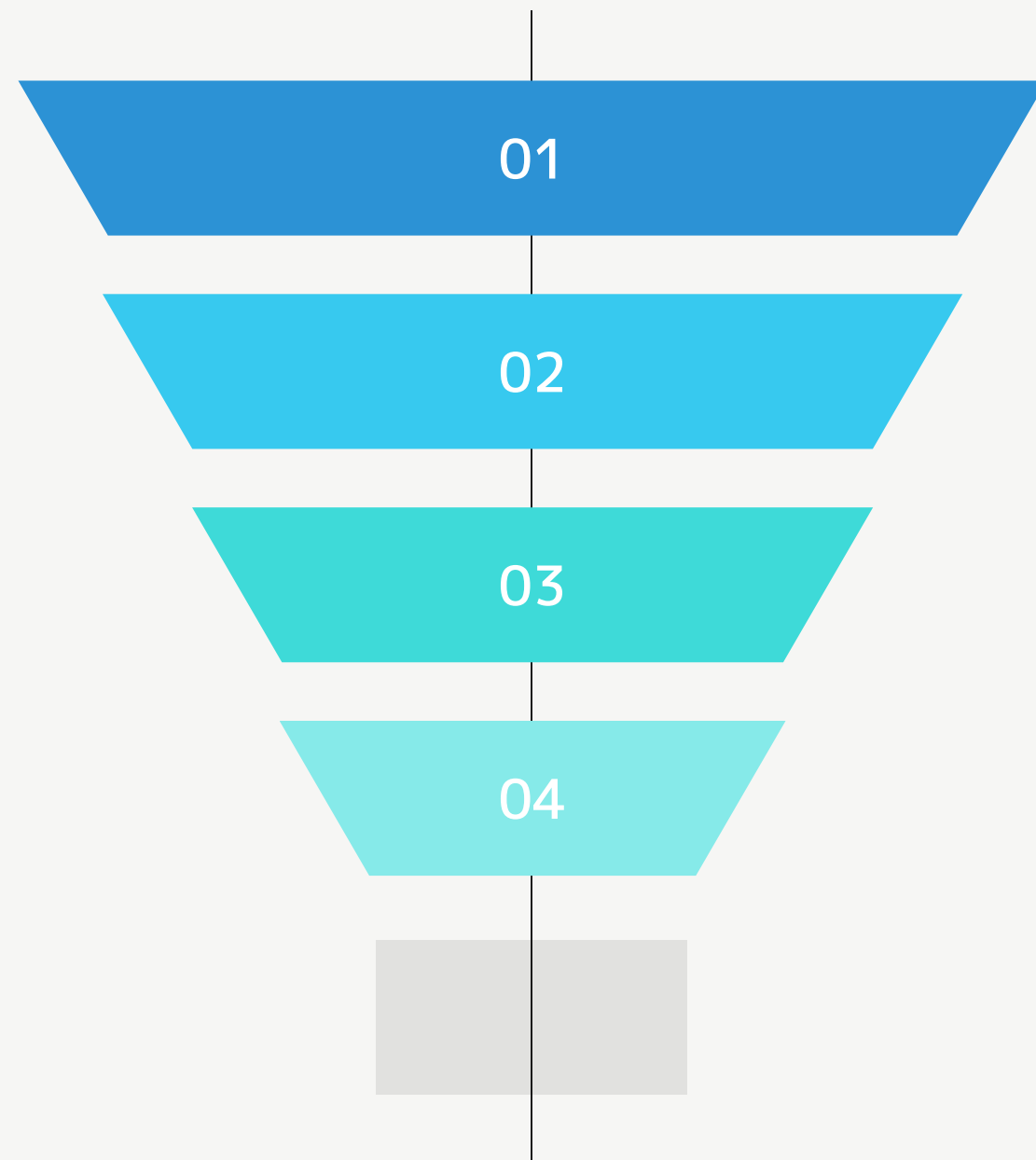


理由を突き詰める



逆子とはどんなもの？
妊婦さんはどんな悩みがあるの？

好奇心の階層



逆子に至陰が効く

逆子にどうして効くの？

子宮が収縮する他のツボは？

他に証明されている他のツボはある？

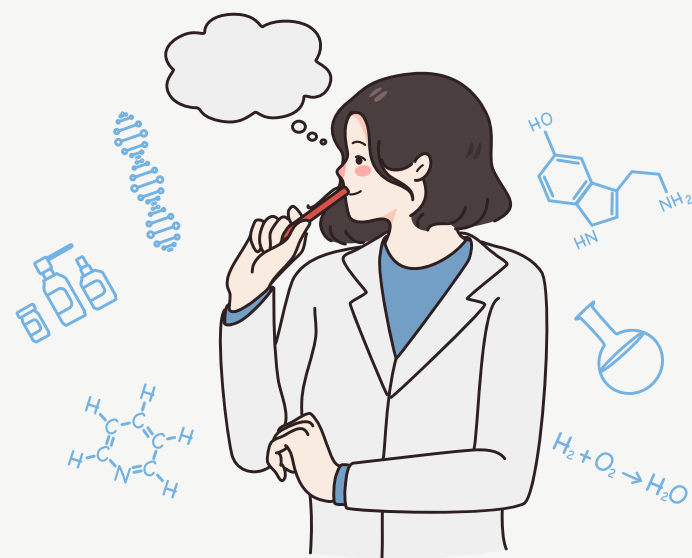
他に証明されているツボで起きることは？

より深く知ろうとする
好奇心が説明に重要



だけど

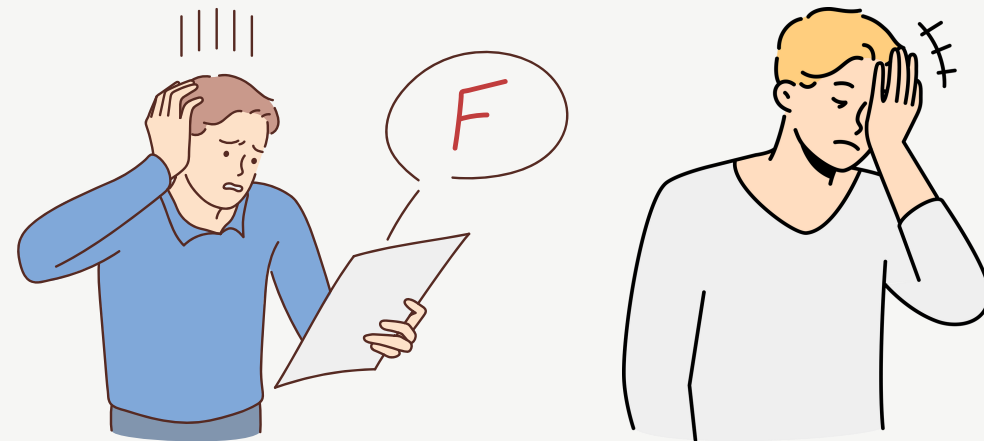
科学がすべてじゃない！



ここまで科学をベースに話しましたが
それが全てではありません

なぜなら

科学を語れないのは勉強不足 事実を無視するのはナンセンス



事実ベースで話す人が多いですが、科学ベースで話すべきです。
だけど、科学が全てではなく現場で起きた経験も大切。
ということです。

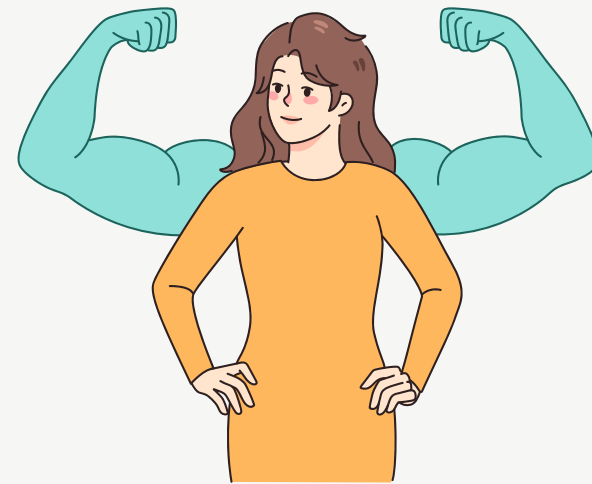
科学ベースの説明は『説得力』が増し、
事実ベースの説明は『親和性』が増す。



どちらが重要かではなく、
どちらも重要でその人にはどちらが適切か?が大切

つまり

説明には影響力があり
強い付加価値になる



説明はとても大切だけど、
どれくらいするかはニーズに合わせて



逆子の場合はある程度求められます

ニーズ



以前にニーズについてお話ししました。



詳しくは後ほど

説明はとても大切だけど、
どれくらいするかはニーズに合わせて

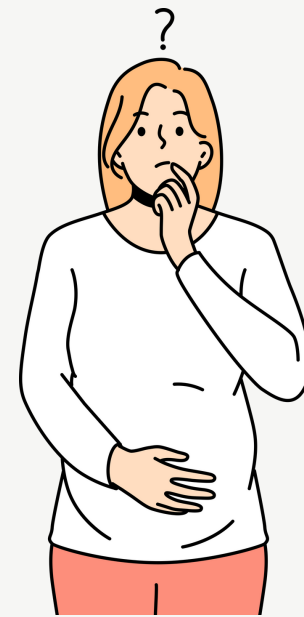


逆子の場合はある程度求められます

ニーズとは 相手が求めているもの



逆子の妊婦さんのニーズとは？



説明と治すこと



少し深掘りします

例えば

皮膚疾患が出てきて不安な時 病院には何を求めて行きますか？



どんな原因で起きているのか？
治るものなのか？などの説明のはず

逆子の妊婦さんもまずは説明してほしい



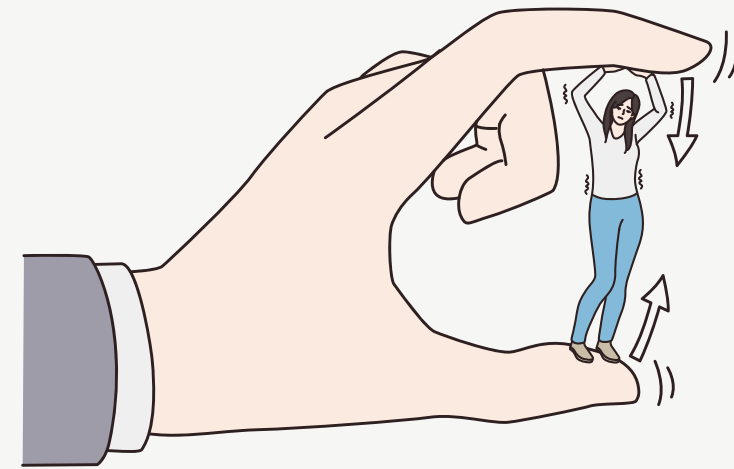
逆子ってなんなの???

このニーズに気付けない人がほとんど



説明をしようと思っても技術が必要でとても難しい

ニーズに気づかないというのは
ビジネスにとっても影響する



セルフケアについて

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

-(1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

-(2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

-(3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ



満足度について

ニーズに気づかないと ビジネスに影響する



なぜなら

満足度が低くなるから



満足度 = 期待-サービス



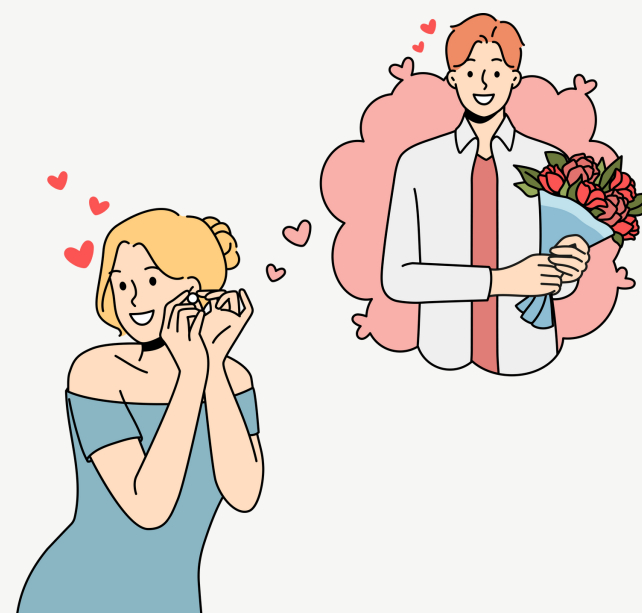
人の評価は 思っていたよりも〇〇



思っていたよりも良かった
思っていたよりも悪かった

例えば

人は必ず期待します。



何か買うとき/どこかに行くとき/
デートをするとき/事業を始めるとき

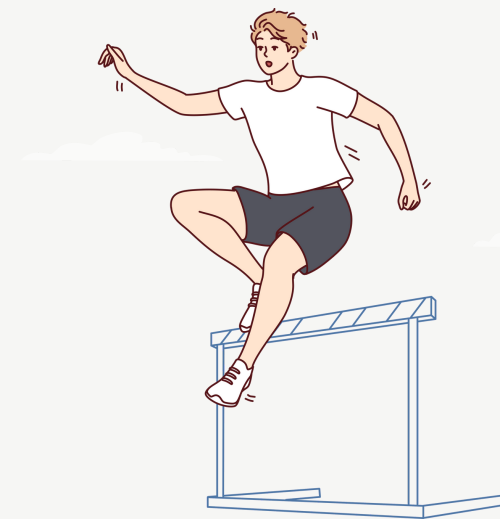
その期待を超えるときに 人は満足します



期待してたより良かった。思っていたよりも良かった。
思っていたよりも道が空いていた。思っていたよりもいいデートだった。

つまり

ハードルを越えられるかどうか



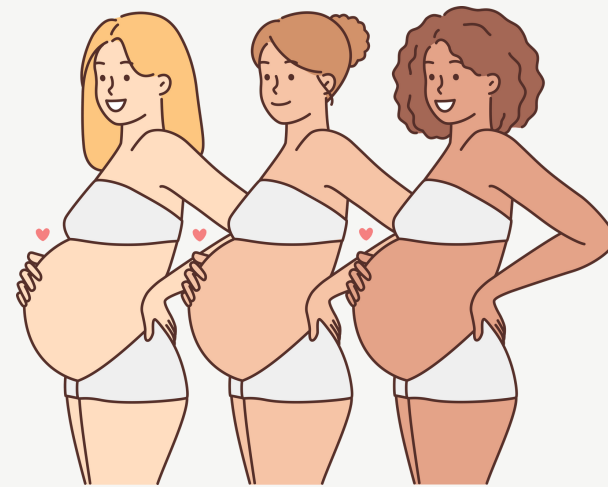
期待と現実のギャップが『不満』
期待にできると『満足』

**お値段以上
(期待以上)**



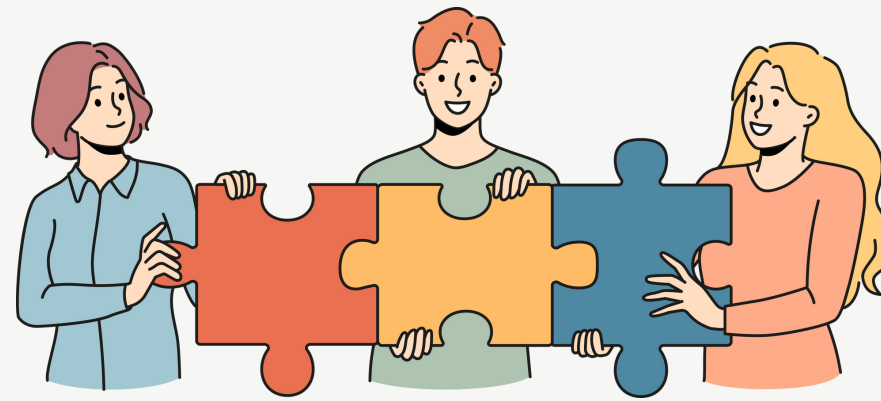
これが満足度

妊婦さんが感じる助産師アカウント への期待はそれぞれ違う



情報を増やしたい / 悩みを解決した / 話を聞いてもらいたい

その期待(ニーズ)に合う説明を
しなければ満足はできない



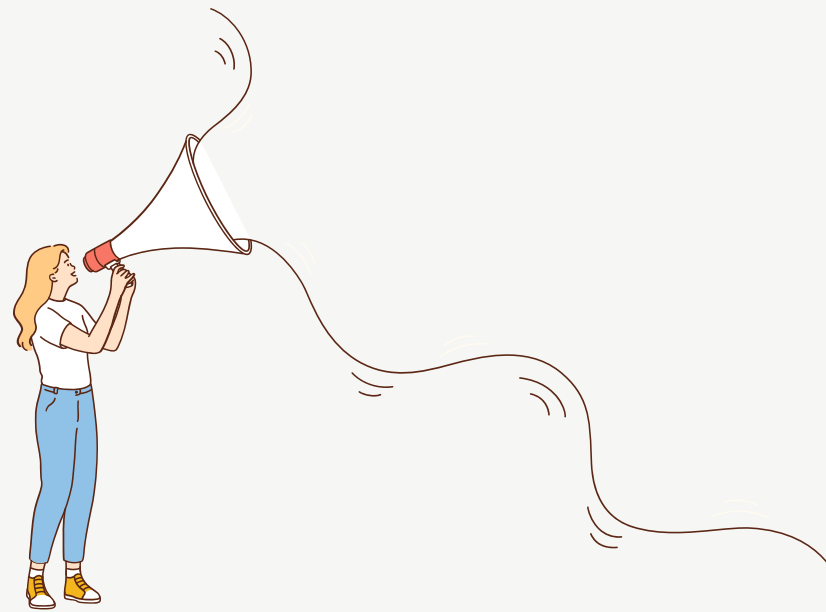
期待のギャップによる不満を防ぐ 2つの方法



① 広告をちゃんとすること

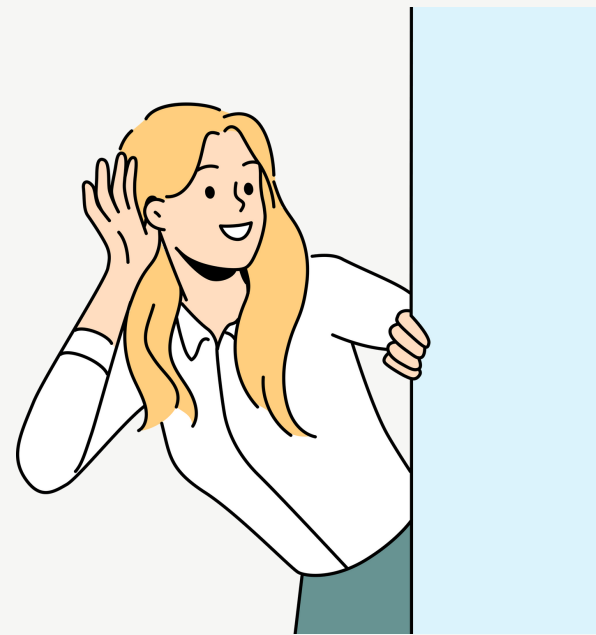
② 話を良く聞くこと

① 広告をちゃんとすること



広告でしっかりとコンセプトを打ちださないと
イメージだけでお客になる

②話を良く聞くこと



広告を打っていてもイメージは若干変わってしまう
最初の時点でどういったことをする場所なのか。
どういった目的できているのかを明確にする必要がある

期待とサービスが合い 期待を超えれば満足してもらえる



満足度を上げるためにも
説明はとても重要ということです

説明について

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

- (1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

- (2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

- (3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ



話を聞く重要性

話を聞くことはとても重要

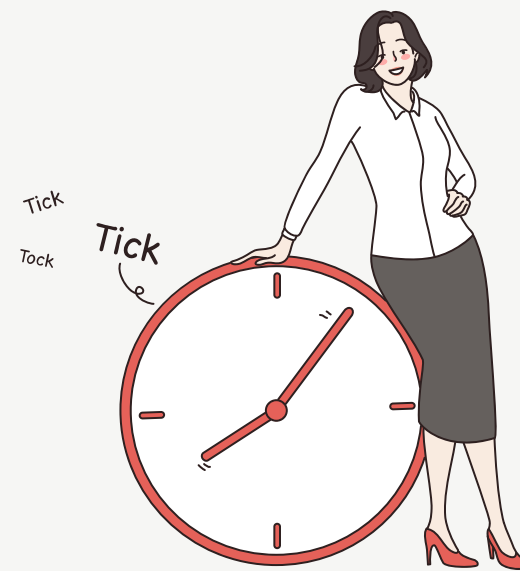


なぜなら

承認欲求を満たせるから



サービス業とは 相手に気持ちのいい時間を過ごしてもらおうもの



つまり

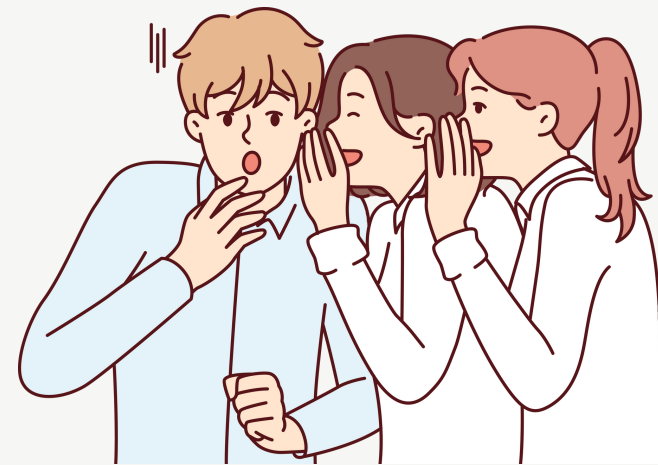
過ごす時間でいかに
承認欲求を満たせるかどうか



最も簡単な方法は名前を呼ぶこと



次に簡単なのは 話を聞くこと



世の中のサービス業のほぼ全てが人の話を聞いていない

例えば

有名な心理実験

話をして



話を聞くだけ



Aさん「話めっちゃ盛り上がった！」

話を聞くだけで人は喜ぶ



承認欲求は満たせる

だから

話を聞くことはとても重要



広告だけじゃなくて

傾聴の方法はまた別の機会に



話がそれすぎる

説明について

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

- (1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

- (2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

- (3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ

リピートの増やし方



リピーターの条件は
期待以上が続くこと



リピートしてもらうには、
常に期待を超え続けなければならない



助産師への期待は 信頼できる情報



ネットにはたくさん情報がある



どうしてわざわざ助産師へアドバイスを求めるのか？

信頼できる人から話を聞きたいから



世間の人にネットリテラシーがついてきている

相手の質問に対して 正確な情報で応え続ける



相手が納得できる伝え方で応え続ける

そして

それらの理由を
ちゃんと説明できること



これがとても大切

常に同じように期待に応えることで
リピーターになります。



A photograph of two women sitting at a table in what appears to be a meeting or office setting. The woman on the left has dark hair pulled back and is wearing a grey turtleneck sweater. She is holding a white coffee cup and a pen. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a white button-down shirt under a dark blazer. She is also holding a pen and looking towards the other woman. The background is a plain, light-colored wall. The entire image has a semi-transparent dark overlay.

リピートに 技術は必要ない理由

ここまではとにかく
説明が重要だとお伝えしました

技術はどうなの？

通院には技術は必要ない



なぜなら

期待は技術だけではなく
いろいろなものに対してするから



例えば

整形外科のリハビリに何年も通う人



例えば

**1回もらった薬で改善しなかったのに
再度同じ内科に行く人**



治らなかったのにどうして
また行くの？



それは

治るかもしれないという期待から



人は期待するから行動する

つまり

期待してもらえれば
治らなくても通院する



例えば

混んでるところに行ってみただけど
対して上手くなかった



どうして？

うまいから混むのではなく 期待してもらえから混む



必ずしも技術が必要なわけじゃない

例えば

混んでるカフェに行ってみただけど
対して美味しくなかった



どうして？

美味しいから混むのではなく 期待してもらえから混む



口コミが良ければ期待が高まる
口コミが良ければ混みます

だから

極端に言えば 通院には技術は必要ない



極端に言えば
他に『付加価値』があれば

期待はいつまで続く？



いつまでも続く



なぜなら

情があるから



私のことを見てくれて一生懸命やってくれてる人を見捨てることはできない

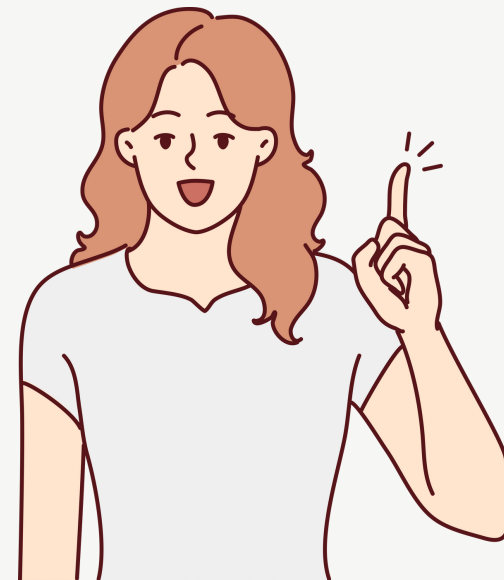
だから

続かないなら承認欲求が満たされて
いないかよっぽどサービスが悪い



もちろん

全く技術がなければ
いつか通わなくなる




それか飽きれば
飽きない工夫が必要

だから

少しでも技術があれば 通い続ける



もう少し深掘りします

A close-up photograph of a hand holding a small, light-colored object, possibly a pill or a small piece of paper. The hand is in sharp focus, while the background is blurred, showing a person's face with a slight smile. The overall lighting is soft and natural.

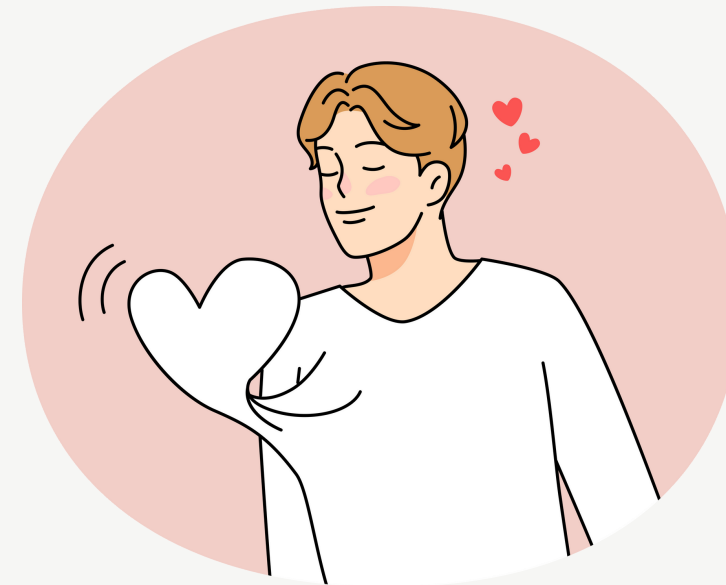
リピートには少しの
技術で良い理由

通院してもらうためには
少しの技術があればいい



なぜなら

現状維持バイアスがかかるから



人は環境を変えたくない

例えば

いつも同じものを買う人 いつも同じものを食べる人



僕は常に同じ服
スタバでは抹茶のダブルティーラテ

例えば

旅行に行った時によかったホテル
もう一度泊まりたい？



泊まりたいはず

例えば

なんとなくよかった美容室
わざわざ他に変わる？



変えようと思わない

なぜなら

なんとなくでも『良かった』から



なぜなら

他を選んで失敗したくないから



これが現状維持バイアス

少しでも何か満足できたなら
他には行こうとしない



もし続かないなら、
少しも満足できていない



それは技術だけではなく
説明の比率の方が大きい

少しでも技術があれば 通い続ける



だから

通院してもらうためには
少しの技術があればいい



説明について

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

-(1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

-(2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

-(3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ



期待に応え続けるには？

期待を超え続けるために 最も重要なこと



成長し続けること



成長し続けることが唯一
期待を超え続けられる

成長とは？



変化すること



昨日とは違う今日の自分でいること

こんなツイートを紹介しました



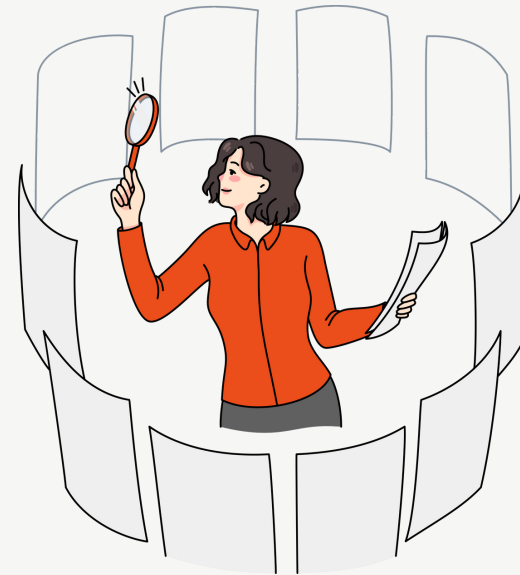
お灸の指導しているのに
やろうとしない。
治す気あんの？

人のせいにしないこと



人のせいにすると自分が変わる必要がない

変化し成長し続けることで 新しい情報も入ってくる



期待を超え続けることができる

成長はリピートにもつながる

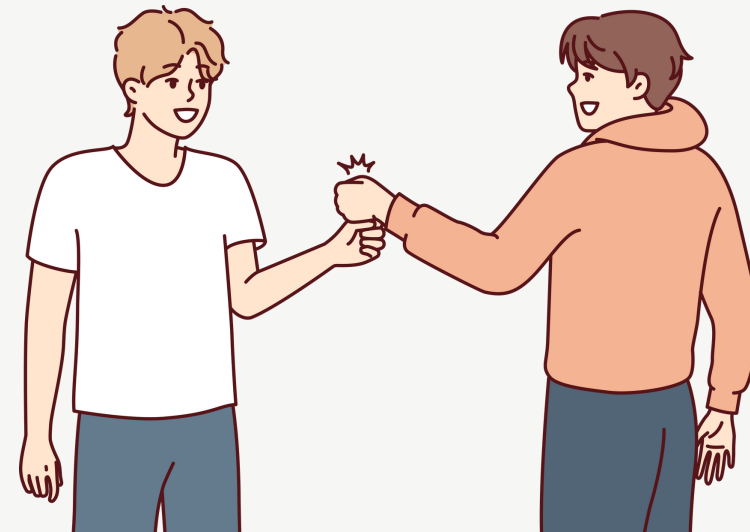


なぜなら

人は尊敬できる人と
付き合いたいと思うから



成長し続ける人と一緒にいるのは
とても刺激的



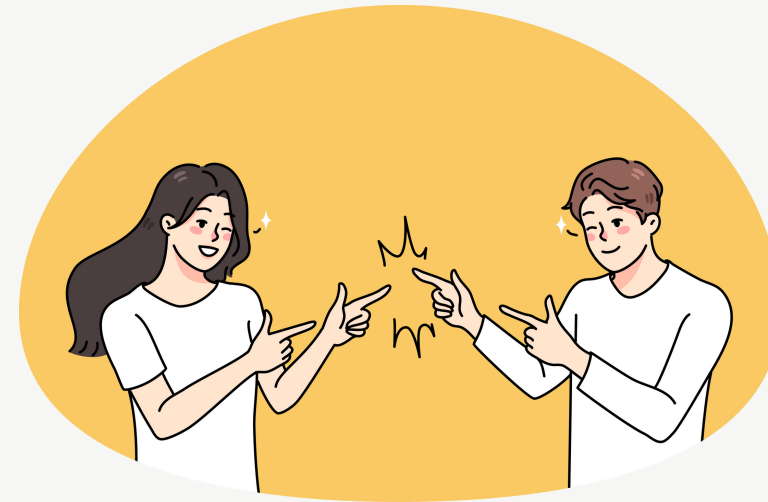
例えば

ヨガをする理由



基本的にはQOLを上げるため
それなら楽しい人と楽しい時間を過ごしたいはず

技術が同じなら
尊敬できる人といいたい



尊敬される人でい続けられ
リピートにつながる



まとめ



サービスへの期待を超え続け
成長し続けてリピートしてもらうために
成長し続けることはとても大切

説明について

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

-(1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

-(2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

-(3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ

まとめ



まとめ

- ① ニーズ
- ② 逆子の説明の現状
- ③ 満足度
- ④ 傾聴
- ⑤ リピート
- ⑥ 期待に応え続けるために

逆子にとっても重要だから
説明しました



なぜなら

サービスを理解していない
サービス業の人が多から



サービス業の基本は 相手のニーズを満たすこと



逆子の妊婦さんのニーズは 治すだけでなく説明



説明というコミュニケーションも
サービス業で大切なこと

治らないのにやる必要がある？ だからこそ説明が重要



治らないと悩む妊婦さんこそ
説明をしてあげることが大切

臨床を知ればビジネスが成長し
ビジネスを知れば臨床が成長する



だからビジネスも含めて説明しました

ただ単に指導するのではなく色々と加味して
指導してもらえたら嬉しいです！



セルフケアの効果
セルフケアの種類
相手の状態把握方法
妊婦さんの心理
説明の重要性

説明について

1. 逆子ケアで説明が最も重要な理由

(EX)4. ニーズ

2. 説明に理由が必要なわけ

(EX)5. 満足度について

- (1) 不安を解決するため

(EX)6. 傾聴

- (2) 続けてもらうための説明

(EX)7. リピート

- (3) 相手に必要な理由を伝えるため

8. 期待に応え続ける方法

3. 逆子に対する説明の現状

9. まとめ

注意事項

注意すべき5つ



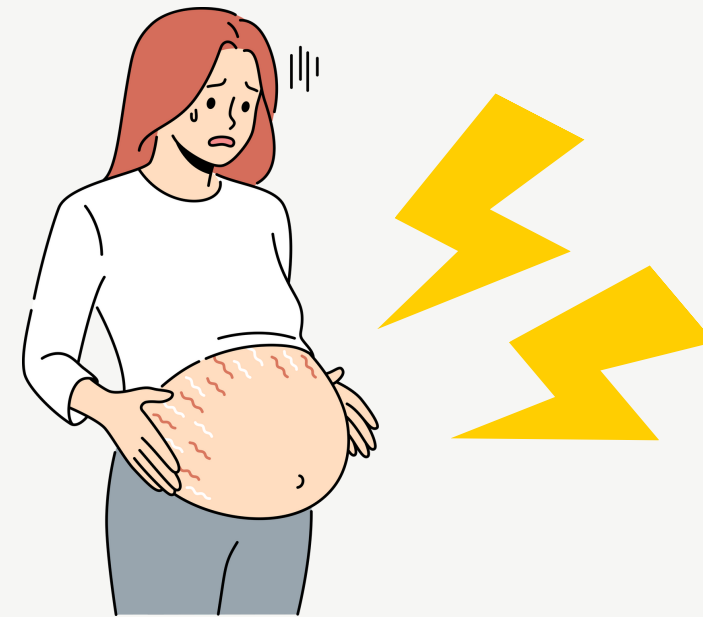
体調不良の場合
切迫早産/逆子体操/横向き/厚手の靴下

①体調不良の場合



治したいからと無理しない

②切迫早産の場合



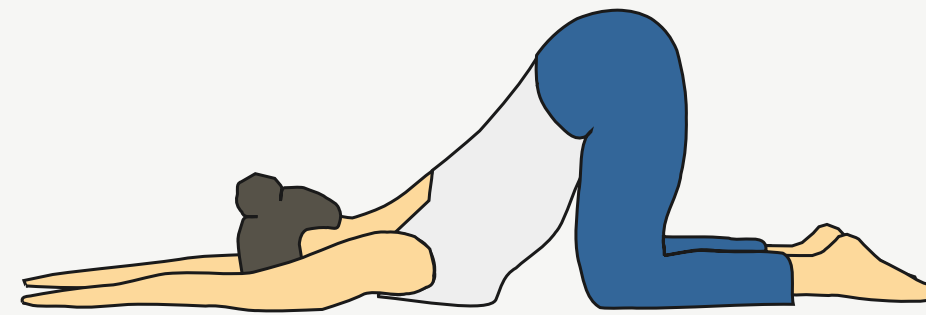
以下の2つのみ



①水分補給

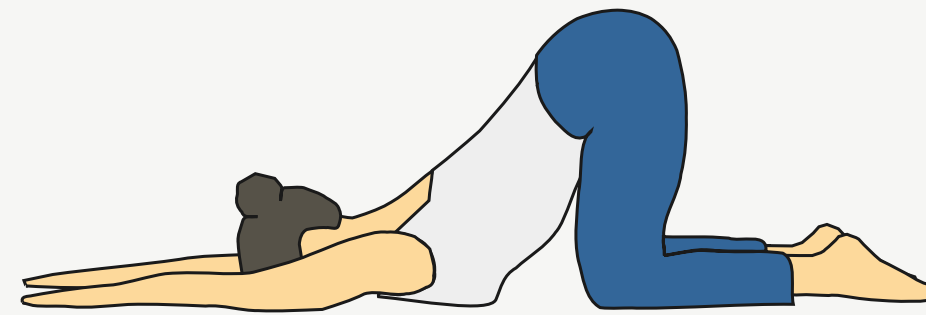
②深呼吸(マインドフルネス)

③逆子体操は無理に行わない



逆効果になるから

逆子体操が逆効果になる理由



自律神経反射が働かないから
姿勢を取るのがつらいから

④横向きが逆効果になる理由



血流が悪くなり腰痛になるから
子宮の血流が悪くなりお腹が張りやすくなるから

⑤厚手の靴下が逆効果になる理由

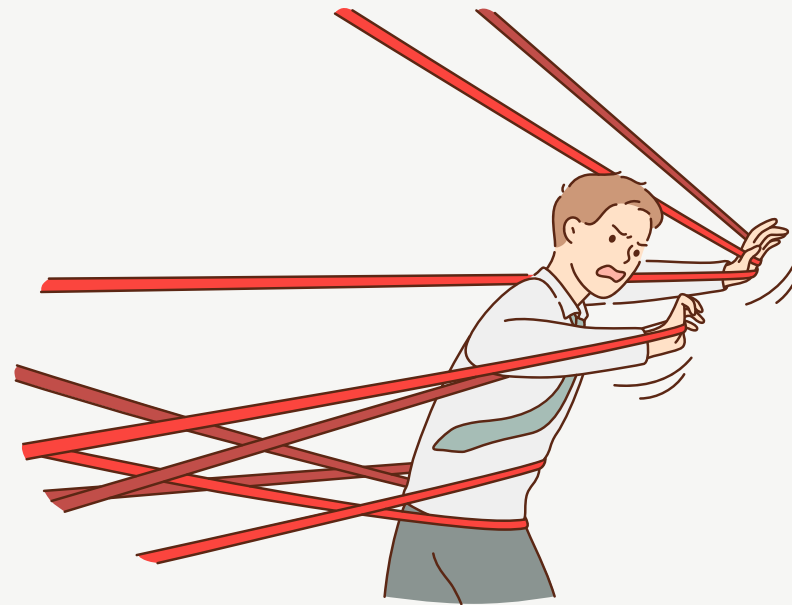


冷えが原因ではないし
無理に温めるとストレスを感じるから

逆子ヨガ取得のメリット



事業を成功させるために
最も大切なことは？



独占事業 (ブルーオーシャン)



ナンバーワンではなく
オンリーワン

逆子ヨガは商標を取得し ブランドの独占権があります。



資格取得者だけが
逆子ヨガインストラクターを名乗れます

たとえば、 ロキソニンが欲しいと思った時



売っている薬局がひとつだったら
そこに行くしかありません

逆子をヨガで治したいと思ったら 資格取得者のところへ行くしかない



例えばJRが有名な例です

逆子ヨガの需要



独占でも需要がなければ意味ありません

40万人



79万9728人(2023年)の50%=40万人

40万人を独り占め



これがもっとも逆子ヨガを取得するメリット

A gift box wrapped in brown paper with a red ribbon bow, set against a light wood background. The ribbon is bright red and forms a large, decorative bow on top of the box. The box is positioned on the left side of the frame, and the ribbon extends across the top and right. The background is a light-colored wooden surface with a visible grain pattern.

資格の特典

資格取得後の“5つの特典”



- ① ディプロマ取得（認定証）
- ② 逆子ケアのポータルサイトに登録
- ③ オープンチャットへ参加
- ④ オリジナルハーブティーの正規販売店
- ⑤ アフィリエイト契約(1万円)

ディプロマ(認定証)



他にはない飾りたくなるようなものを
目指して作成しました。

ポータルサイトに登録



逆子のケアを受けられるサイトに登録できます。
できればお願いしたいです。

オープンチャットへの参加



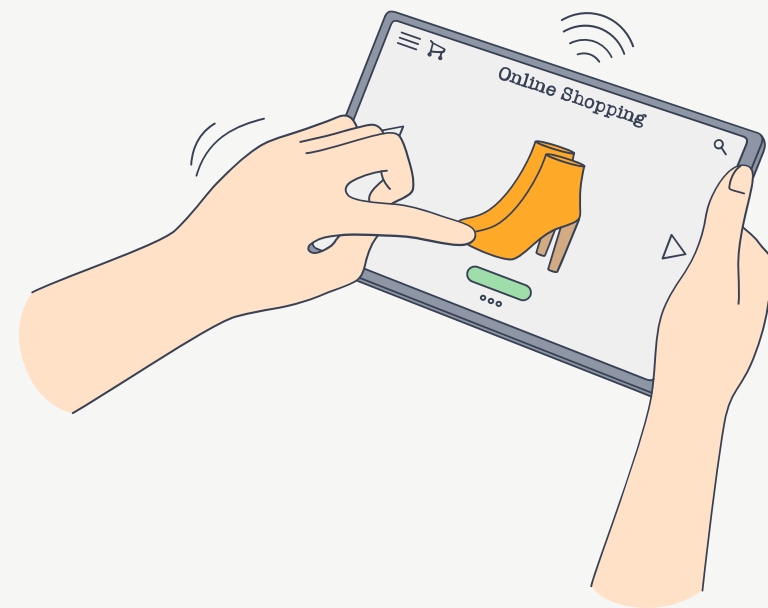
逆子についての情報を流します。
新しいことを知った時なので不定期です。
質問も可能です。

オープンチャットへの参加



ビジネスの話もできます。
3つの治療院を運営しています。

オリジナルハーブティー“sakago” 正規取扱販売店



逆子が治りやすくなるように作成したハーブティーです
希望があれば卸すことができます
詳しい成分と効果はこのあと説明します。

アフィリエイト契約



紹介いただくと人数に応じた金額を支払います

アフィリエイトについて
ちょっとだけ詳しくお話しします。



ただのお勉強です。
協会は関係ありません。

アフィリエイトは 広告収入のひとつです



広告しそれを購入してもらえたら
成果報酬が得られます。

例えば『サジー』



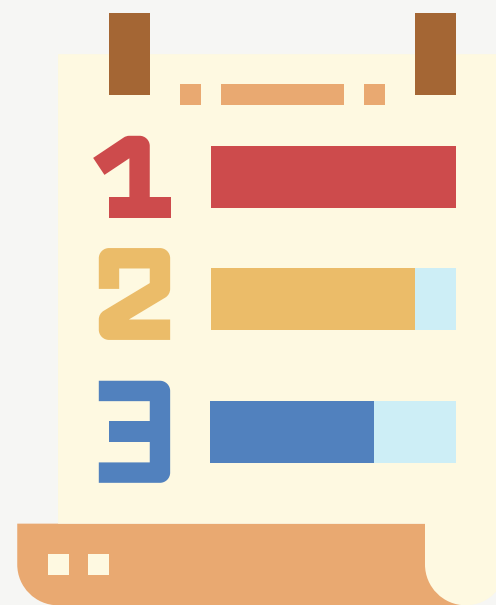
インスタでよく見かけます
誰かが500円で買ってくれたら、
5000円の報酬があります。

例えば『脱毛キャンペーン』



インスタでよく見かけます
誰かが無料で受けてくれたら、
10000円の報酬があります。

例えば、 色々なおすすめランキング



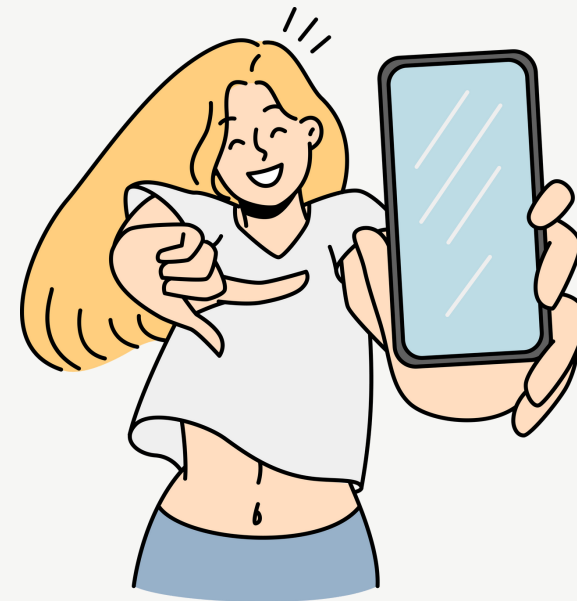
おすすめ順に並んでいるのではなく、
成果報酬が高い順に並んでいます。

ただがむしゃらに広告を出すよりも、
確実に購入があるから広告費は安い。



企業に大きなメリットがあり、
今まではブログだけだったのが、
今ではSNSで流行ってる

日本逆子治療協会では、 逆子ヨガの資格を広めるために提案します



資格を作っても広まらなきゃ意味ありません
儲けたいわけじゃないので無料でもいいんですが、
広めるメリットがなければ広まりません。

人はメリットがなければ動かない



だから、どれだけ商品がいいかを語るのではなく、
どれだけこの商品があなたに必要なかを語る方が売れる

7万円の理由



無料でもいいのに料金がかかる理由

①ブランドにするため



ブランドとは信用です。
無料は広がりますが、
ブランド力は上がりません。

②より多くの逆子の妊婦さんを救うため



外注して本格的なポータルサイトの作成(500万円)
逆子のスタンプの作成(5万円)

③ アフィリエイトをするため



広めるためでもあるし、
インストラクターの収入になればと思います。
相手が同業であれば広告しやすいと思います

信頼を裏切らないように
儲かるものではなく本当にいいものを



そのためにめっっっっっっちゃ勉強してます

僕の目標はタダ治療



患者さんには無料で治療を行い、
術者に技術や知識、経験を売れば無料が実現するかなと思っています。

A still life scene featuring a stack of books on the left, a cup of coffee on a saucer in the center, an open book in the foreground, and a vase of flowers on the right. The scene is set on a light-colored, textured surface. The text "最後に" is overlaid in the center.

最後に

最後までありがとうございました！



より多くの人に 逆子について知ってもらいたい



妊婦さんにも
携われる資格を持っている人にも

世界中の逆子を治したいわけじゃなく 世界中の逆子への不安を解消したい



治らない人はいます
その事実を変えたいわけじゃない

逆子治療をしたいわけじゃない



よくInstagramは集客に使われるけど
集客をしたいわけじゃない

僕1人では限界があるから



逆子治療は1日最大8人が限界
情報を発信すれば1日数億人

いつもありがとうございます😊
お送りした内容、実践します！
置き鍼の取り方もありがとうございます。

実は高速使えば1時間でしたが一般道で通っていたので片道2時間かかってましたが、それでも通う価値がありました！

逆子だった事がきっかけで玉井先生と出会う事ができ、自分のカラダと向き合う機会ができ、とても良い経験となりました。

明日が2週間ぶりの検診なので、逆子がなおっていたら報告させていただきます。
逆子のままでも、やれる事はやったので後悔はないです。

この度はありがとうございました！！



そのために多くの人に 逆子のケアを知ってもらいたい

逆子治療を受けたいけど

近くにないから受けられないという妊婦さんが大勢います

治す必要がないからと蔑ろにするのではなく
必要性ではなく不安と向き合いたい



より多くの逆子への不安を解消できるように
ご協力いただけましたら嬉しいです！



これで終わりではなくこれからも
逆子について勉強してもらえたら嬉しいです！



A glass cup filled with a golden-brown tea, sitting on a piece of burlap fabric. To the left of the cup are several fresh green leaves with serrated edges and some dried roots, likely the ingredients of the tea. The background is a dark, textured surface.

オリジナルハーブティー

逆子に対するルイボスの効果

アレルギーを抑える
血圧を下げる
鉄分の吸収を妨げない
糖尿病の予防

フラボノイド
逆子に重要
血圧上昇酵素アンジオテンシ
ン変換酵素 (ACE)
緑茶は妨げる
フラボノイド



逆子に対する黒豆の効果

女性ホルモンと似た作用
たんぱく質が豊富
血圧を下げる
新陳代謝にいい
鉄分が豊富
便秘にいい
代謝・抗酸化を助ける

イソフラボン
逆子に重要
ポリフェノールが豊富
レシチンとコリンが豊富
ほうれんそうの約2倍
食物繊維が豊富
ビタミンB群Eが豊富

逆子に対するレモンバームの効果

脳の疲労を抑制

脳のストレスを軽減する

ロスマリン酸が豊富

消化を促す効果

発汗作用

気管支の痙攣を静める効果

レシチンが豊富

ロスマリン酸が豊富

ポリフェノールが豊富

苦味成分が肝臓や胆嚢に作用

逆子に対するオレンジピールの効果

免疫力アップ

代謝を促進させる効果

抜け毛予防

自律神経を整える

血行促進効果

健胃作用

リモネンが豊富



逆子に対するラズベリーリーフの効果

子宮筋の収縮作用
胃腸のバランスを整える
早産にはならない
分娩短縮
母乳産生

フラガリンが豊富
研究がある（成分不明）
オキシトシンでない
フラガリンが豊富
と言われている

逆子に対するカモミールの効果

安眠・リラックス効果
鎮痛効果
消化器官機能保持作用
肌の炎症を鎮める効果
体を温め発汗させる作用

フラボノイド（アピゲニン、
ルテオリン）、マトリシン α -
ビサボロール、カマズレン
 α -ビサボロール
研究がある（成分不明）

逆子に対するペパーミントの効果

美肌効果

胃腸の機能を高める効果

精神を安定させる効果

アレルギー抑制

肌の水分と油分のバランスを
調節する働き

胆汁の分泌促進作用

胃の筋肉をリラックスさせる
作用（鎮痙作用）

清涼感ある香り

ミントポリフェノール

逆子に対するゆずの効果

感染症を予防する効果

高血圧を予防・改善する効果

リラックス効果

美肌効果

血流を改善する効果

疲労回復効果

むくみを予防・改善する効果

便秘を解消する効果

ビタミンC、β-カロテン、ヘスペリジン

カリウム

ビタミンC

チロシン

ヘスペリジンやリモネン

クエン酸やリンゴ酸などの有機酸が豊富

ヘスペリジン、カリウム

食物繊維であるペクチン

逆子に対するネトルの効果

アレルギー症状を軽減
抗炎症作用
貧血予防
血液浄化作用

ケセルチン
ロイコトリエン抑制
鉄と助けるVC
クロロフィルが豊富

逆子に対するジンジャーの効果

冷え性改善
殺菌効果
吐き気を抑える
消化吸収を高める
消化を促す効果
抗炎症作用・鎮痛作用

ガラノラクトン、ジンゲロールが血管を拡張させる
ジンゲロン・ショウガオール
ジンキベレン
ジンゲロン・ショウガオール
プロスタグランジン合成抑制